ข้อมูลจากศูนย์นวัตกรรมการเรียนและการสอน
ณ วันที่ 04/06/63

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ชื่อปริญญาและสาขา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
	ชื่อย่อ :	นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts)
	ชื่อย่อ :	B.Com.Arts. (Digital Communication Arts)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 169 หน่วยกิตระบบไตรภาค

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 40 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา 20 หน่วยกิต

GEN61-001	ภาษาไทยพื้นฐาน* Fundamental Thai	2(2-0-4)
GEN61-002	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** Fundamental English	2(2-0-4)
GEN61-113	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย Thai for Contemporary Communication	4(2-4-6)
GEN61-121	ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ English Communication Skills	2(2-0-4)
GEN61-122	การฟังและการพูดเชิงวิชาการ Academic Listening and Speaking	2(2-0-4)
GEN61-123	การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ Academic Listening and Writing	2(2-0-4)
GEN61-124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ English for Academic Communication	4(4-0-8)
GEN61-128	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ English Presentation in Humanities and Social Sciences	3(3-0-6)
GEN61-129	ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและการสื่อสาร English for Media and Communication	3(3-0-6)

หมายเหตุ *วิชานี้ไม่นับหน่วยกิต และนักศึกษาทุกคนต้องสอบ GEN61-001 ภาษาไทยพื้นฐาน ในช่วงก่อนเริ่มเรียนภาคการศึกษาที่ 1 หรือตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านเกณฑ์ต้องเข้าเรียนเสริมและทดสอบรายวิชา GEN61-001 ภาษาไทยพื้นฐาน จนกว่าจะผ่านเกณฑ์ (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา GEN61-113 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัยได้

หมายเหตุ **วิชานี้ไม่นับหน่วยกิต และนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทยทุกคนต้องสอบ GEN61-002 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ในช่วงก่อนเริ่มเรียนภาคการศึกษาที่ 1 หรือตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่สอบไม่ผ่านเกณฑ์ต้องเข้าเรียนเสริมและทดสอบรายวิชา GEN61-002 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน จนกว่าจะผ่านเกณฑ์ (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		**8**	**หน่วยกิต**
GEN61-141	ความเป็นไทยและพลเมืองโลก Thai Civilization and Global Citizen		4(3-2-7)
GEN61-142	ปรัชญา จริยศาสตร์ และวิธีคิดแบบวิพากษ์ Philosophy, Ethics and Critical Thinking		4(3-2-7)
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		**8**	**หน่วยกิต**
GEN61-151	การแสวงหาความรู้และระเบียบวิธีวิจัย Knowledge Inquiry and Research Methods		4(2-4-6)
GEN61-152	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน Environmental Conservation and Global Warming		4(2-4-6)
4) กลุ่มวิชาบูรณาการ		**4**	**หน่วยกิต**
GEN61-161	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship		4(2-4-6)
5) กลุ่มวิชาสารสนเทศ		**4**	**หน่วยกิต**
GEN61-171	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล* Information Technology in Digital Era		4(2-4-6)

หมายเหตุ*นักศึกษาทุกคนต้องสอบ Placement Test ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในช่วงต้นภาคการศึกษาที่ 1หรือตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำหรับนักศึกษาที่มีผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะได้ผลการศึกษาในรายวิชา GEN61-171 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล เป็น S ในภาคการศึกษาที่สอบ ส่วนนักศึกษาที่มีผลการสอบไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องเข้าเรียนเสริมและสอบ Placement Test จนกว่าจะผ่านเกณฑ์ จึงจะได้ผลการศึกษาในรายวิชา GEN61-171 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล เป็น S ทั้งนี้ให้ระบุรายวิชานี้ไว้ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) และโครงสร้างหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า		**121**	**หน่วยกิต**
1) กลุ่มวิชาแกน		**4**	**หน่วยกิต**
ITD62-111	การจัดการงานเอกสารและการประมวลผลข้อมูล Documentation Management and Data Processing		2(0-4-2)
MAG62-101	การออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอ Graphic Design for Presentation		2(0-4-2)
2) กลุ่มวิชาเอก		**72**	**หน่วยกิต**
CMM62-101	หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารดิจิทัล Principles of CommunicationArtsand Digital Communication		4(4-0-8)
CMM62-102	ความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ Creativity in Communication Arts		2(2-0-4)

CMM62-103	วาทวิทยาและการนำเสนอ Speech and Presentation	3(2-2-5)
CMM62-104	การรู้เท่าทันสื่อ* Media Literacy	2(2-0-4)
CMM62-105	องค์ประกอบศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Art Composition for Communication Arts	2(2-0-4)
CMM62-106	ภาษาและสื่อสารมวลชนในบริบททางสังคม Language and Mass Communication in Social Context	4(4-0-8)
CMM62-107	พฤติกรรมผู้รับสารและจิตวิทยาการสื่อสาร Audience Behavior and Communication Psychology	3(3-0-6)
CMM62-108	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Photography for Communication Arts	4(2-4-6)
CMM62-109	การออกแบบงานกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ Graphic Design for Communication Arts	4(2-4-6)
CMM62-110	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
CMM62-201	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว Principles of News Reporting and Writing	4(4-0-8)
CMM62-202	การผลิตสื่อออนไลน์ Online Media Production	4(2-4-6)
CMM62-203	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ Law and Ethics of Communication Arts	2(2-0-4)
CMM62-204	การผลิตรายการสำหรับสื่อเสียง Audio Media Program Production	4(2-4-6)
CMM62-205	หลักการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่และเผยแพร่ข้อมูลดิจิทัล Principles of Modern Corporate Communication and Digital Publicity	3(3-0-6)
CMM62-206	การผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Program Production	4(2-4-6)
CMM62-207	การสื่อสารแบรนด์ Brand Communications	3(3-0-6)
CMM62-301	การจัดการธุรกิจการสื่อสารขนาดย่อม* Small Communication Business Management	4(4-0-8)
CMM62-302	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Digital Communication Arts Research	4(4-0-8)
CMM62-303	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์* English for Communication Arts	3(3-0-6)
CMM62-304	โครงงานนิเทศศาสตร์ 1 Project in Communication Arts I	2(0-4-2)

CMM62-401	โครงงานนิเทศศาสตร์ 2 Project in Communication ArtsII	4(0-8-4)

หมายเหตุ*รายวิชาที่หลักสูตรจัดให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งรายวิชาดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่จะมีหน่วยกิตรวมไม่ต่ำกว่า 8 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 28 หน่วยกิต

3.1)กลุ่มสื่อสารการตลาด

CMM62-211	การวิเคราะห์การตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Analysis	3(3-0-6)
CMM62-212	ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารการตลาด Creativity in Marketing Communication	4(2-4-6)
CMM62-213	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการตลาด Photography for Marketing Communication	3(2-4-5)
CMM62-311	การจัดการอีเว้นท์ Event Management	3(3-0-6)
CMM62-312	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ Strategic Media Planning	3(3-0-6)
CMM62-313	การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสาร Communication Planning and Evaluation	3(3-0-6)
CMM62-314	การบริหารแบรนด์และชื่อเสียงองค์กร Brand and Reputation Management	4(4-0-8)
CMM62-315	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	4(2-4-6)
CMM62-316	การผลิตสื่อและสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดและอีเว้นท์ Media and Digital Media Production for Marketing Communication and Event	3(2-2-5)
CMM62-317	ปฏิบัติการงานผลิตอีเว้นท์ Event Production Workshop	4(2-4-6)
CMM62-411	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communication	3(3-0-6)
CMM62-412	การบูรณาการสื่อด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Integrated Media for Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
CMM62-413	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาด 1 Selected Topics in Marketing Communication I	3(3-0-6)
CMM62-414	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาด 2 Selected Topics in Marketing Communication II	3(2-2-5)

3.2)กลุ่มสื่อสารมวลชน

CMM62-221	สื่อจินตคดีศึกษา Imaginative Media Studies	3(3-0-6)
CMM62-222	การวิเคราะห์สื่อและสถานการณ์ปัจจุบัน Media and Current Affairs Analysis	3(3-0-6)
CMM62-223	การประกาศและการดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ Moderator for Broadcasting	4(2-4-6)
CMM62-224	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ Creative Writing	4(4-0-8)
CMM62-321	การรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ Broadcasting News Reporting	4(2-4-6)
CMM62-322	วารสารศาสตร์ข้อมูล Data Journalism	3(2-2-5)
CMM62-323	การผลิตสารคดี Documentary Production	4(2-4-6)
CMM62-324	โมชันกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน Motion Graphic for Mass Media	4(2-4-6)
CMM62-325	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อชุมชน Creative Media for Community	3(2-2-5)
CMM62-326	การสร้างสรรค์รายการปกิณกะและเกมโชว์ Variety and Game Show Program Creation	4(2-4-6)
CMM62-421	การผลิตรายการละคร Drama Program Production	4(2-4-6)
CMM62-422	วารสารศาสตร์ดิจิทัล Digital Journalism	4(2-4-6)
CMM62-423	การบรรณาธิกรและผลิตนิตยสาร Journalism Editing and Producing	4(2-4-6)
CMM62-424	การอำนวยการผลิตรายการ Media Program Producing	3(3-0-6)
CMM62-425	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อสารมวลชน 1 Selected Topics in Mass Communication I	3(3-0-6)
CMM62-426	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อสารมวลชน 2 Selected Topics in Mass Communication II	4(2-4-6)

4) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา **17 หน่วยกิต**

CMM62-390	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education	1(0-2-1)
CMM62-491	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I	8(0-40-0)
CMM62-492	สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II	8(0-40-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **8 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ เปิดรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 1 รายวิชา ได้แก่

CMM62-111	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	2(2-1-2)

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(รวม 169 หน่วยกิต)

ปี	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
1	GEN61-001 ภาษาไทยพื้นฐาน* 2(2-0-4) GEN61-002 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน* 2(2-0-4) GEN61-171 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล* 4(2-4-6) ITD62-111 การจัดการงานเอกสารและข้อมูล 2(0-4-2) CMM62-101 หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารดิจิทัล 4(4-0-8) CMM62-102 ความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4) CMM62-103 วาทวิทยาและการนำเสนอ 3(2-2-5)	GEN61-121 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2(2-0-4) MAG62-101 การออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 2(0-4-2) CMM62-104 การรู้เท่าทันสื่อ** 2(2-0-4) CMM62-105 องค์ประกอบศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4) CMM62-106 ภาษาและสื่อสารมวลชนในบริบททางสังคม 4(4-0-8) CMM62-107 พฤติกรรมและจิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)	GEN61-122 การฟังและการพูดเชิงวิชาการ 2(2-0-4) GEN61-113 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 4(2-4-6) CMM62-108การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 4(2-4-6) CMM62-109การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ 4(2-4-6) CMM62-110หลักสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
	รวม 11 หน่วยกิต	**รวม 15 หน่วยกิต**	**รวม 17 หน่วยกิต**
2	GEN61-123 การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ 2(2-0-4) GEN61-142 ปรัชญา จริยศาสตร์ และวิธีคิดแบบวิพากษ์ 4(3-2-7) CMM62-201หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว 4(4-0-8) CMM62-202การผลิตสื่อออนไลน์ 4(2-4-6) CMM62-203กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4)	GEN61-124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 4 (4-0-8) GEN61-152 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน 4(2-4-6) CMM62-204การผลิตรายการสำหรับสื่อเสียง 4(2-4-6) CMM62-205หลักการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่และเผยแพร่ข้อมูลดิจิทัล 3(3-0-6) เอกเลือก 1(3)	GEN61-128 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6) GEN61-151 การแสวงหาความรู้และระเบียบวิธีวิจัย 4(2-4-6) CMM62-206การผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอ 4(2-4-6) CMM62-207การสื่อสารแบรนด์ 3(3-0-6) เอกเลือก 2(3)
	รวม 16 หน่วยกิต	**รวม 18 หน่วยกิต**	**รวม 17 หน่วยกิต**
3	GEN61-129 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-6) GEN61-161 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ 4(2-4-6) CMM62-301การจัดการธุรกิจการสื่อสารขนาดย่อม** 4(4-0-8) เอกเลือก 3(4)	GEN61-141 ความเป็นไทยและพลเมืองโลก 4(3-2-7) CMM62-302 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 4(4-0-8) เอกเลือก 4+5 (8)	CMM62-303ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6) CMM62-304โครงงานนิเทศศาสตร์ 1 2(0-4-2) CMM62-390 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) เอกเลือก 6+7+8 (10)
	รวม 15 หน่วยกิต	**รวม 16 หน่วยกิต**	**รวม 16 หน่วยกิต**
4	CMM62-401โครงงานนิเทศศาสตร์ 2 4(0-8-4) เลือกเสรี 1 + 2 (8)	CMM62-491 สหกิจศึกษา 1 8(0-40-0)	CMM62-492สหกิจศึกษา 2 8(0-40-0)
	รวม 12 หน่วยกิต	**รวม 8 หน่วยกิต**	**รวม 8 หน่วยกิต**

หมายเหตุ*รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตร

**รายวิชาที่หลักสูตรจัดให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งรายวิชาดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่จะมีหน่วยกิตรวมไม่ต่ำกว่า 8 หน่วยกิต