

รายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
(เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป)

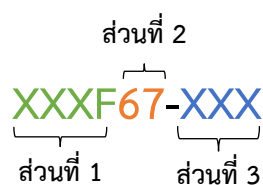
สำนักวิชาครุศาสตร์และศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

คำนิยาม

รายวิชาเลือกเสรีบูรณาการ หมายถึง รายวิชาเลือกเสรีที่ออกแบบโดยผสมผสานองค์ความรู้จากศาสตร์หลักของหลักสูตรเข้ากับศาสตร์อื่น เพื่อให้ผู้เรียนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสรายวิชาของหลักสูตร ประกอบด้วย 3 ส่วน โดยมีรูปแบบดังนี้



- ส่วนที่ 1 เป็นตัวอักษร 4 ตัว โดยตัวอักษร 3 ตัวแรก คือ ตัวย่อของหลักสูตร และตามด้วยตัวอักษร F ซึ่งหมายถึงรายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ (F : Free Integrated Elective)
- ส่วนที่ 2 เป็นปีการศึกษาที่เริ่มใช้รายวิชา โดยใช้เลข 2 หลักสุดท้ายของปีการศึกษา
- ส่วนที่ 3 เป็นตัวเลข 3 หลัก ซึ่งเป็นลำดับรายวิชา ตั้งแต่ 001-099

THAF67-001

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

Thai Language for Marketing Communication

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะสำคัญของภาษาไทยเพื่อการสื่อสารการตลาด โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ หลักการสื่อสารการตลาด ลักษณะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารการตลาด โดยเฉพาะการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ ภาษาศาสตร์กับการตั้งชื่อแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนกระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ฝึกการตั้งชื่อแบรนด์ และฝึกประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

This course aims to enable learners to describe the critical characteristics of the Thai language for marketing communication. The content covers the following areas: principles of marketing communication, the use of Thai language in marketing communication, especially in digital marketing and brand creation, linguistics and brand naming, practical exercises in planning public relations processes to promote marketing, brand naming practice, and public relations through social media.

THAF67-002

การพัฒนาศักยภาพเพื่อการเข้าสังคม

3(2-2-5)

Personal Development for Social Interaction

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพเพื่อการเข้าสังคม โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ แนวคิดการพัฒนาศักยภาพ ทักษะทางสังคมที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 แนวคิดกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในที่ทำงาน รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางสังคม ปรับบุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ ฝึกมารยาทการเข้าสังคม ได้แก่ มารยาทในการสื่อสาร มารยาทการแต่งกาย มารยาทการรับประทานอาหาร และมารยาทในการประชุม

This course aims to enable learners to explain theories of personality development for social interaction. The content covers the following areas: concepts of personality development, social skills necessary for the 21st century, strategies for using the Thai language in workplace communication, practical exercises in developing social skills, adjusting personality to boost confidence, and social etiquette training, including communication etiquette, dress etiquette, dining etiquette, and meeting etiquette.

THAF67-003

การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

3(2-2-5)

Teaching Thai as a Foreign Language

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ การแบ่งระดับเนื้อหา วิธีสอนภาษาไทย การออกแบบสื่อ กิจกรรม และการประเมินผลการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

This course aims to enable learners to describe the characteristics of teaching Thai as a foreign language. The content includes: an introduction to teaching Thai as a foreign language, content level segmentation, methods of teaching Thai, media design, activities, and evaluation of Thai language instruction as a foreign language, as well as practical exercises in teaching Thai as a foreign language.