

รายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
(เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป)

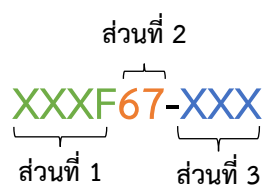
สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

คำนิยาม

รายวิชาเลือกเสรีบูรณาการ หมายถึง รายวิชาเลือกเสรีที่ออกแบบโดยผสมผสานองค์ความรู้จากศาสตร์หลักของหลักสูตรเข้ากับศาสตร์อื่น เพื่อให้ผู้เรียนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสรายวิชาของหลักสูตร ประกอบด้วย 3 ส่วน โดยมีรูปแบบดังนี้



- ส่วนที่ 1 เป็นตัวอักษร 4 ตัว โดยตัวอักษร 3 ตัวแรก คือ ตัวย่อของหลักสูตร และตามด้วยตัวอักษร F ซึ่งหมายถึงรายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ (F : Free Integrated Elective)
- ส่วนที่ 2 เป็นปีการศึกษาที่เริ่มใช้รายวิชา โดยใช้เลข 2 หลักสุดท้ายของปีการศึกษา
- ส่วนที่ 3 เป็นตัวเลข 3 หลัก ซึ่งเป็นลำดับรายวิชา ตั้งแต่ 001-099

ACTF67-001

การบัญชีสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการบริการ
Business Accounting for Hospitality Industry

3(3-0-6)

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบัญชีมาใช้ในการดำเนินงานและการตัดสินใจสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ ประเภทของการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการบริการ ลักษณะการบริหารงาน ระบบบัญชี การควบคุมภายในของธุรกิจ อุตสาหกรรมการบริการ งบการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการ การเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี การใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการบริการ

This course aims to enable students to apply accounting knowledge in operational management and decision-making within the hospitality industry. The topics covers types of businesses in the service industry, management characteristics, accounting systems, internal control, financial statements, transaction recognition, valuation, recording, disclosure, and using accounting and financial information for decision-making in hospitality industry businesses.

ACTF67-002

การบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management Accounting

3(3-0-6)

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบัญชีเพื่อการจัดการกับการจัดการองค์กร การตลาด และศาสตร์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการบริหารธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การจัดการองค์กร การจัดการต้นทุน เทคนิคการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจระยะสั้น และสภาพแวดล้อมธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์

This course aims to enable students to apply management accounting knowledge, combined organization management, marketing, and disciplines, to harness for strategic management and effective business decision-making. The topics covers strategic business management, business management processes, human resource management, marketing, organizational management, cost management, strategic cost management techniques, short-term decision-making, and the business environment in the era of globalization.