



รายละเอียดของหลักสูตรปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
(หลักสูตรปรับปรุงปี การศึกษา 2567)
(มคอ.2)

สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สำนักวิชาการจัดการ

หน้า 2

6. รูปแบบของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี)
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี)
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรี (6 ปี)

6.1 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

6.2 ภาษาที่ใช้

- ☐ ภาษาไทย
- ☐ ภาษาอังกฤษ
- ☒ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในบางรายวิชา

หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

กลุ่มสาระ/ชุดวิชา	เกณฑ์ อว. พ.ศ. 2565	หน่วยกิตหลักสูตร ปรับปรุงปีการศึกษา 2567
ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	26 โดยเลือกภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต หรือภาษาจีน 9 หน่วยกิต
ข) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	72	88
ค) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	120

2. รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)

(ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		26	หน่วยกิต
GEN67-011	ภาษาไทยพื้นฐาน Fundamental Thai		2(2-0-4)*
GEN67-111	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation		2(2-0-4)
GEN67-021	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English		2(2-0-4)*
GEN67-121	ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ใช้ภาษาขั้นเริ่มต้นระดับสูง Integrated English Skills for Upper Beginners		3(2-3-6)
หมายเหตุ	* ไม่นับหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตร		

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เหลือในกลุ่มภาษาต่างประเทศได้ 1 ใน 2 กลุ่มวิชา
เลือกรายวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต หรือเลือกรายวิชาภาษาจีน 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

GEN67-122	ภาษาอังกฤษการฟัง-พูดสำหรับผู้ใช้ภาษาระดับต้น English Listening and Speaking for Basic Users	3(2-3-6)
GEN67-123	ภาษาอังกฤษการอ่าน-การเขียนสำหรับผู้ใช้ภาษาระดับต้น English Reading and Writing for Basic Users	3(2-2-5)
GEN67-124	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอสำหรับผู้ใช้ ภาษาขั้นอิสระ English for Public Speaking and Presentation for Independent Users	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาภาษาจีน

CHI67-121	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(2-2-5)
CHI67-122	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Life	3(2-2-5)
CHI67-123	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)
GEN67-133	สุนทรียศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Aesthetics for Quality of Life	2(1-2-3)
GEN67-141	การแสวงหาความรู้และการวิจัยเบื้องต้น Knowledge Inquiry and Fundamental Research	2(2-0-4)
GEN67-142	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน Environmental Conservation and Global Warming	2(1-2-3)
GEN67-161	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	2(1-2-3)
INF67-171	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Era	1(1-0-2)
INF67-173	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล Use of Spreadsheet Software for Data Analysis	1(0-2-1)

- วิชาสร้างเสริมสุขภาพกีฬา

นักศึกษาเลือกวิชากีฬาใด ๆ ในรายการต่อไปนี้ จำนวน 2 วิชา 2 หน่วยกิต

CSP67-151	กีฬาฟุตบอล Football	1(0-2-1)
CSP67-152	กีฬาฟุตซอล Futsal	1(0-2-1)
CSP67-153	กีฬาบาสเกตบอล Basketball	1(0-2-1)
CSP67-154	กีฬาวอลเลย์บอล Volleyball	1(0-2-1)
CSP67-155	กีฬาแบดมินตัน Badminton	1(0-2-1)
CSP67-156	กีฬาเปตอง Pétanque	1(0-2-1)
CSP67-157	กีฬาเทนนิส Tennis	1(0-2-1)
CSP67-158	กีฬากอล์ฟ Golf	1(0-2-1)

CSP67-159	กีฬาว่ายน้ำ Swimming	1(0-2-1)
CSP67-160	กีฬามวยไทย Thai Boxing	1(0-2-1)
CSP67-161	กีฬาเทเบิลเทนนิส Table Tennis	1(0-2-1)
CSP67-162	กรีฑา Athletics	1(0-2-1)
CSP67-163	การฝึกด้วยน้ำหนัก Weight Training	1(0-2-1)
CSP67-164	โยคะเพื่อสุขภาพ Yoga for Health	1(0-2-1)
CSP67-165	แอโรบิกเพื่อสุขภาพ Aerobic for Health	1(0-2-1)

(ข) หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

27 หน่วยกิต

ACT67-105	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ Accounting for Business Management	3(3-0-6)
LGT67-101	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
MKT67-101	หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	3(3-0-6)
MKT67-102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการยุคดิจิทัล Managerial Economics in Digital Era	3(3-0-6)
MKT67-103	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)
MKT67-201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
MKT67-202	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล Financial Management in Digital Era	3(3-0-6)
MKT67-203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
MKT67-204	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business law and Taxation	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์		48	หน่วยกิต
MKT67-211	สุนทรียภาพในการสร้างแบรนด์ Aesthetics in Branding		3(3-0-6)
MKT67-212	การสื่อสารของนักการตลาดอย่างมืออาชีพ Professional Communication for Marketer		3(2-2-5)
MKT67-213	การถ่ายภาพและเล่าเรื่องการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography and Marketing Storytelling		3(2-2-5)
MKT67-221	โมเดลทางธุรกิจและการออกแบบความคิดระบบในยุคดิจิทัล Business Model and Design Thinking in Digital		3(3-0-6)
MKT67-222	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Marketing		3(3-0-6)
MKT67-223	การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ Online Social Network and Digital Marketing		3(2-2-5)
MKT67-311	วิจัยทางการตลาด Research in Marketing		3(2-2-5)
MKT67-312	การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตลาด Digital Data Management for Marketing		3(3-0-6)
MKT67-313	หัวข้อเฉพาะทางด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Selected Topics in Digital Marketing and Branding		3(2-2-5)
MKT67-314	การตลาดประสาทวิทยา Neuromarketing		3(3-0-6)
MKT67-321	วัฒนธรรมการบริโภคในการตลาดดิจิทัลและสร้างแบรนด์ Consumption Culture in Digital Marketing and Branding		3(3-0-6)
MKT67-322	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ Creative Design for Branding and Packaging		3(2-2-5)
MKT67-323	กลยุทธ์แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ Branding Strategy and Integrated Brand Communication		3(3-0-6)
MKT67-324	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development		3(2-2-5)
MKT67-325	การเขียนเพื่อการสร้างแบรนด์ Copywriting for Branding		3(2-2-5)
MKT67-326	แนวคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ Design Concept for Product and Service Development		3(2-2-5)
(3) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		13	หน่วยกิต
MKT67-391	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education		1(0-2-1)
MKT67-491	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I		6(0-40-0)

(ค) หมวดวิชาเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยสามารถเทียบโอนรายวิชาได้หากสอดคล้องตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ระบบทวิภาค พ.ศ. 2566