

หมวดที่ 3 แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

จำนวนหน่วยกิตรวม 120 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
GEN67-011	ภาษาไทยพื้นฐาน	2(2-0-4)*	GEN67-161	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
GEN67-111	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	2(2-0-4)	GEN67-141	การแสวงหาความรู้และการวิจัยเบื้องต้น	2(2-0-4)
GEN67-021	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2(2-0-4)*	INF67-171	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	1(1-0-2)
GEN67-121	ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ ใช้ภาษาขั้นเริ่มต้นระดับสูง	3(2-3-6)	INF67-173	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อ การวิเคราะห์ข้อมูล	1(1-0-2)
GEN67-133	สุนทรียศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)	GEN67-122	ภาษาอังกฤษการฟัง-พูดสำหรับ ผู้ใช้ภาษาระดับต้น	3(2-3-6)
GEN67-142	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะ โลกร้อน	2(1-2-3)	CSP67-XXX	กลุ่มวิชากีฬาและสภาวะ (เลือก)	1(0-2-1)
CSP67-XXX	กลุ่มวิชากีฬาและสภาวะ (เลือก)	1(0-2-1)	ACT67-105	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT67-101	หลักการตลาดยุคดิจิทัล	2(3-0-6)	LGT67-101	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MKT67-102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT67-103	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม 16 หน่วยกิต			รวม 19 หน่วยกิต		

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
GEN67-123	ภาษาอังกฤษการอ่าน-เขียนสำหรับผู้ ใช้ภาษาระดับต้น	3(2-2-5)	GEN67-124	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่ สาธารณะและการนำเสนอสำหรับผู้ ใช้ภาษาขั้นอิสระ	3(2-2-5)
MKT67-201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ พฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)	MKT67-203	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT67-202	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT67-204	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
MKT67-211	สุนทรียภาพในการสร้างแบรนด์	3(3-0-6)	MKT67-221	โมเดลทางธุรกิจและการออกแบบ ความคิดระบบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MKT67-212	การสื่อสารของนักการตลาดอย่าง มืออาชีพ	3(2-2-5)	MKT67-222	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MKT67-213	การถ่ายภาพและเล่าเรื่องการตลาด เชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	MKT67-223	การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคม ออนไลน์	3(2-2-5)
			MKT67-391	เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม 18 หน่วยกิต			รวม 19 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
MKT67-311	วิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)	MKT67-323	กลยุทธ์แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์	3(3-0-6)
MKT67-312	การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตลาด	3(3-0-6)		แบบบูรณาการ	
MKT67-313	หัวข้อเฉพาะทางด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)	MKT67-324	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT67-314	การตลาดประสาวิทยา	3(3-0-6)	MKT67-325	การเขียนเพื่อการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)
MKT67-321	วัฒนธรรมการบริโภคในการตลาดดิจิทัลและสร้างแบรนด์	3(3-0-6)	MKT67-326	แนวคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
MKT62-322	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	XXX67-XXX	วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม 18 หน่วยกิต			รวม 18 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 4					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
MKT67-491	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)	MKT67-492	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
รวม 6 หน่วยกิต			รวม 6 หน่วยกิต		

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

จำนวนหน่วยกิตรวม 120 หน่วยกิต

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาจีน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
GEN67-011	ภาษาไทยพื้นฐาน	2(2-0-4)*	GEN67-161	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
GEN67-111	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	2(2-0-4)	GEN67-141	การแสวงหาความรู้และการวิจัยเบื้องต้น	2(2-0-4)
GEN67-021	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2(2-0-4)*	INF67-171	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	1(1-0-2)
GEN67-121	ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ ใช้ภาษาขั้นเริ่มต้นระดับสูง	3(2-3-6)	INF67-173	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อ การวิเคราะห์ข้อมูล	1(1-0-2)
GEN67-133	สุนทรียศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)	CHI67-121	ภาษาจีนพื้นฐาน	3(2-2-5)
GEN67-142	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะ โลกร้อน	2(1-2-3)	CSP67-XXX	กลุ่มวิชากีฬาและสุขภาพ (เลือก)	1(0-2-1)
CSP67-XXX	กลุ่มวิชากีฬาและสุขภาพ (เลือก)	1(0-2-1)	ACT67-105	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT67-101	หลักการตลาดยุคดิจิทัล	2(3-0-6)	LGT67-101	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MKT67-102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT67-103	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม 16 หน่วยกิต			รวม 19 หน่วยกิต		

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
CHI67-122	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	CHI67-123	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
MKT67-201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)	MKT67-203	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT67-202	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT67-204	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)
MKT67-211	สุนทรียภาพในการสร้างแบรนด์	3(3-0-6)	MKT67-221	โมเดลทางธุรกิจและการออกแบบ ความคิดระบบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MKT67-212	การสื่อสารของนักการตลาดอย่าง มืออาชีพ	3(2-2-5)	MKT67-222	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MKT67-213	การถ่ายภาพและเล่าเรื่องการตลาด เชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	MKT67-223	การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคม ออนไลน์	3(2-2-5)
			MKT67-391	เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม 18 หน่วยกิต			รวม 19 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
MKT67-311	วิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)	MKT67-323	กลยุทธ์แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์	3(3-0-6)
MKT67-312	การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตลาด	3(3-0-6)		แบบบูรณาการ	
MKT67-313	หัวข้อเฉพาะทางด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)	MKT67-324	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT67-314	การตลาดประสาวิทยา	3(3-0-6)	MKT67-325	การเขียนเพื่อการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)
MKT67-321	วัฒนธรรมการบริโภคในการตลาดดิจิทัลและสร้างแบรนด์	3(3-0-6)	MKT67-326	แนวคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
MKT62-322	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	XXX67-XXX	วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม 18 หน่วยกิต			รวม 18 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 4					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
MKT67-491	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)	MKT67-492	สหกิจศึกษา 2	6(0-40-0)
รวม 6 หน่วยกิต			รวม 6 หน่วยกิต		