

รายวิชาที่มีเงื่อนไขการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) (มคอ.2)

ที่	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขรายวิชา	หมายเหตุ
1	GEN67-111 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	2(2-0-4)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite GEN67-011 ภาษาไทยพื้นฐาน Fundamental Thai	
2	GEN67-121 ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ใช้ภาษา ระดับสูง Integrated English Skills for Upper Beginners	3(2-3-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite GEN67-021 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	
3	GEN67-122 ภาษาอังกฤษการฟัง-พูดสำหรับผู้ใช้ภาษาระดับ ต้น English Listening and Speaking for Basic Users	3(2-3-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite GEN67-121 ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ใช้ภาษา ระดับสูง Integrated English Skills for Upper Beginners	
4	GEN67-123 ภาษาอังกฤษการอ่าน-เขียนสำหรับผู้ใช้ ภาษาระดับต้น English Reading and Writing for Basic Users	3(2-3-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite 1. GEN67-121 ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ใช้ ภาษาระดับสูง Integrated English Skills for Upper Beginners 2. GEN67-122 ภาษาอังกฤษการฟัง-พูดสำหรับผู้ใช้ ภาษาระดับต้น English Listening and Speaking for Basic Users	

ที่	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขรายวิชา	หมายเหตุ
5	GEN67-124 ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอสำหรับผู้ใช้ภาษาขั้นอิสระ English for Public Speaking and Presentation for Independent Users	3(2-3-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite 1. GEN67-121 ภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสำหรับผู้ใช้ภาษา ระดับสูง Integrated English Skills for Upper Beginners 2. GEN67-122 ภาษาอังกฤษการฟัง-พูดสำหรับผู้ ใช้ ภาษาระดับต้น English Listening and Speaking for Basic Users 3. GEN67-123 ภาษาอังกฤษการอ่าน-เขียนสำหรับผู้ ใช้ ภาษาระดับต้น English Reading and Writing for Basic Users	
6	MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-101 หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	
7	MKT67-211 สุนทรียภาพในการสร้างแบรนด์ Aesthetics in Branding	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-101 หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	
8	MKT67-212 การสื่อสารของนักการตลาดอย่างมืออาชีพ Professional Communication for Marketer	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-101 หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	
9	MKT67-213 การถ่ายภาพและเล่าเรื่องการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography and Marketing Storytelling	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-101 หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	
10	MKT67-221 โมเดลทางธุรกิจและการออกแบบความคิดระบบใน ยุคดิจิทัล Business Model and Design Thinking in Digital Era	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	

ที่	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขรายวิชา	หมายเหตุ
11	MKT67-222 นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Marketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	
12	MKT67-223 การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ Online Social Network and Digital Marketing	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-101 หลักการตลาดยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	
13	MKT67-311 การวิจัยทางการตลาด Research in Marketing	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-203 สถิติธุรกิจ Business Statistics	
14	MKT67-314 การตลาดประสาทวิทยา Neuromarketing	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	
15	MKT67-321 วัฒนธรรมการบริโภคในการตลาดดิจิทัลและการ สร้างแบรนด์ Consumption Culture in Digital Marketing and Branding	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	
16	MKT67-322 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ Creative Design for Branding	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-212 การสื่อสารของนักการตลาดอย่างมืออาชีพ Professional Communication for Marketer	
17	MKT67-323 กลยุทธ์แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณา การ Brand Strategy and Integrated Brand Communication	3(3-0-6)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-103 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	
18	MKT67-326 แนวคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการ Design Concept for Product and Service Development	3(2-2-5)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-212 การสื่อสารของนักการตลาดอย่างมืออาชีพ Professional Communication for Marketer	

ที่	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขรายวิชา	หมายเหตุ
19	MKT67-491 สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I	6(ปฏิบัติ งานสหกิจ ศึกษาไม่ น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-391 เตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative	
20	MKT67-492 สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II	6(ปฏิบัติ งานสหกิจ ศึกษาไม่ น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์)	วิชาบังคับก่อน/Prerequisite MKT67-491 สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I	