

รายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาศิลปการประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ
(เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป)

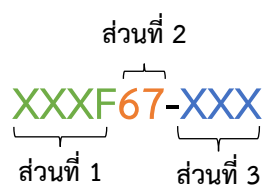
สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

คำนิยาม

รายวิชาเลือกเสรีบูรณาการ หมายถึง รายวิชาเลือกเสรีที่ออกแบบโดยผสมผสานองค์ความรู้จากศาสตร์หลักของหลักสูตรเข้ากับศาสตร์อื่น เพื่อให้ผู้เรียนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสรายวิชาของหลักสูตร ประกอบด้วย 3 ส่วน โดยมีรูปแบบดังนี้



- ส่วนที่ 1 เป็นตัวอักษร 4 ตัว โดยตัวอักษร 3 ตัวแรก คือ ตัวย่อของหลักสูตร และตามด้วยตัวอักษร F ซึ่งหมายถึงรายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ (F : Free Integrated Elective)
- ส่วนที่ 2 เป็นปีการศึกษาที่เริ่มใช้รายวิชา โดยใช้เลข 2 หลักสุดท้ายของปีการศึกษา
- ส่วนที่ 3 เป็นตัวเลข 3 หลัก ซึ่งเป็นลำดับรายวิชา ตั้งแต่ 001-099

Culinary Media Designs and Creative Presentation

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวทางการออกแบบสื่อและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ในอุตสาหกรรมบริการอาหาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในภาคปฏิบัติ โดยฝึกให้ผู้เรียนมีทักษะในการออกแบบ วางแผน และจัดการองค์ประกอบอาหารเพื่อสร้างเนื้อหาการนำเสนอที่ดึงดูดสายตา ผู้บริโภคผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ การจัดวางองค์ประกอบอาหาร การเลือกสี การใช้ตัวอักษร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายวิดีโอสั้น การใช้ภาพและกราฟิก การเขียนอธิบายรายการอาหาร การบูรณาการศิลปะและสื่อในการนำเสนออาหาร เครื่องมือและกลยุทธ์ในการสื่อสารทางการตลาด การออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมอาหาร

This course aims to enable learners to explain creative approaches to media design and presentation in the foodservice industry. It is designed to apply these concepts practically by training students to have the skills to design, plan and manage food component to create presentation content that attracts consumers through various media formats, covering the following contents: food composition placement, color selection, use of fonts, food photography, short video shooting, use of images and graphics. Writing a menu description, integration of art and media in food presentation, marketing communication tools and strategies designing media for creative presentations in the foodservice industry.