

รายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา
(เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป)

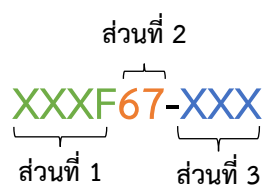
สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

คำนิยาม

รายวิชาเลือกเสรีบูรณาการ หมายถึง รายวิชาเลือกเสรีที่ออกแบบโดยผสมผสานองค์ความรู้จากศาสตร์หลักของหลักสูตรเข้ากับศาสตร์อื่น เพื่อให้ผู้เรียนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสรายวิชาของหลักสูตร ประกอบด้วย 3 ส่วน โดยมีรูปแบบดังนี้



- ส่วนที่ 1 เป็นตัวอักษร 4 ตัว โดยตัวอักษร 3 ตัวแรก คือ ตัวย่อของหลักสูตร และตามด้วยตัวอักษร F ซึ่งหมายถึงรายวิชาเลือกเสรีแบบบูรณาการ (F : Free Integrated Elective)
- ส่วนที่ 2 เป็นปีการศึกษาที่เริ่มใช้รายวิชา โดยใช้เลข 2 หลักสุดท้ายของปีการศึกษา
- ส่วนที่ 3 เป็นตัวเลข 3 หลัก ซึ่งเป็นลำดับรายวิชา ตั้งแต่ 001-099

CVEF67-001

การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับวิศวกร

3(3-0-6)

Strategic Management Accounting for Engineers

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้หลักการบัญชีบริหารที่มีต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ ระบบต้นทุนเพื่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ ประเด็นร่วมสมัยของการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์

This course aims to enable students using the principles Management. The topics covers accounting towards strategic management; costing system for strategic management; strategic cost management; management accounting for strategic planning, control, decision making, and performance evaluation in contemporary issues in strategic management accounting.

CVEF67-002

กลยุทธ์ทางธุรกิจเชิงลึกสำหรับวิศวกร

3(3-0-6)

Strategic Business Insights for Engineers

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้หลักการแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเชิงลึก โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ การออกแบบธุรกิจ การนำเสนอคุณค่า พลวัตทางธุรกิจ การวางแผน และการยึดโยงทางกลยุทธ์ พลวัตด้านการตลาด พลวัตด้านทรัพยากร พลวัตด้านการแข่งขัน พลวัตด้านคุณค่า การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การปรับการยึดโยงการดำเนินงาน กลยุทธ์เพื่อการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่

This course aims to enable students using in-depth business strategy concepts. The topics covers business design, value proposition business dynamics, strategic planning and anchoring, marketing dynamics, resource dynamics, competitive dynamics, value dynamics, putting strategies into practice, adjusting operations bindings, strategies for creating new business models.